

サイトリニューアル（病院）

2018年6月生 第3班

コンセプト

既存ユーザに対するユーザビリティ向上のためのリニューアル

リニューアルポイント

- ・ 安心感や信頼感を与えるデザイン
- ・ 重要な情報に絞って表示

掲載情報の取捨選択

変更前

- ・ サイト全体の情報量が多い

変更後

- ・ 大幅な取捨選択
- ・ 各ページのタイトルに合ったコンテンツのみを配置し、それ以外は新たにページを設ける

キーカラー

変更前

- ・ サイト全体で多くの色を使用していて見づらい

変更後

- ・ キーカラーを決めて統一したデザインに

文字数

変更前

- ・小児科の病院にも関わらず、文字数が多い

変更後

- ・写真やイラストを盛り込んで文章をまとめ、文字数を少なくし、分かりやすいページに

ヘッダー

変更前

- ・ヘッダーに表示されている情報量が多い

変更後

- ・同じ内容の情報を視覚的に表現し、TOPページに配置
- ・ヘッダーから削った情報を、より分かりやすく表示

サイドバー

変更前

- ・ トップページの両側にサイドバーがあり圧迫感がある

変更後

- ・ トップページはシンプルなデザインを求め、1カラムデザインに

ナビ

変更前

- ・ ナビ項目が多く、目的の情報を見つけるのに迷ってしまう
- ・ 同じページにリンクするナビが複数ある

変更後

- ・ 大項目のみナビをつくりシンプルに